

# Voorwaarden member gets member

## > 1. Algemeen

De voorwaarden in dit reglement zijn van toepassing op de peterschapsactie "Member gets Member" (hierna het 'Reglement'). Deze actie wordt georganiseerd door Keytrade Bank, Belgisch bijkantoor van Arkéa Direct Bank NV (Frankrijk), gevestigd te Vorstlaan 100, 1170 Brussel en ingeschreven met ondernemingsnummer 0879.257.191 (hierna: de 'Bank').

## > 2. Tijdelijke actie: vrienden uitnodigen om cliënt te worden tijdens de actieperiode

De hierna beschreven actie loopt van 03/06/2019 tot en met 20/07/2019 (hierna de 'actieperiode'), op initiatief van de Bank. Onder voorbehoud van de beperkingen vermeld in artikel 5 van het Reglement, geeft de actie de cliënten van de Bank de kans één of meerdere vrienden uit te nodigen om cliënt te worden bij de Bank gedurende de actieperiode.

Een premie van €50 zal toegekend worden aan de cliënt-peter alsook aan de nieuwe cliënt (petekind), op voorwaarde dat er effectief een bankrelatie geopend wordt door het petekind met de promotiecode van zijn cliënt-peter tijdens de actieperiode.

Voor de cliënt-peter zal de premie van €50 toegekend worden op zijn zichtrekening bij de Bank binnen de 10 werkdagen volgend op de bankrelatieopening van het petekind. De premie van €50, voor het petekind, wordt automatisch toegekend op de zichtrekening bij de Bank bij de opening van de bankrelatie met de Bank.

De aanvraag voor de opening van de bankrelatie van het petekind, dient correct ingevuld, voorzien van de promotiecode en ontvangen te worden door de Bank, tussen 03/06/2019 en 20/07/2019. De aanvragen tot het openen van een bankrelatie die de Bank na 20/07/2019 bereiken zullen niet in aanmerking komen.

Een petekind heeft na ontvangst van de aanvraag door de Bank maximaal 10 weken de tijd om ontbrekende of gevraagde documenten naar de Bank op te sturen. Neemt dat van de kant van het petekind meer dan 10 weken in beslag, dan vervalt de promotiecode.

## > 3. Communicatie omtrent de actie

De peterschapsactie wordt meegedeeld aan de cliënten van de Bank via een e-mail verstuurd bij de start van de actie, via een banner op de transactiesite van de Bank en via elk ander kanaal dat de Bank nuttig acht. De Bank is niet verantwoordelijk voor communicaties omtrent de actie die niet van haar uitgaan.

## > 4. Voorwaarden en verloop van de actie

### 4.a Voor de cliënt-peter

De dag dat deze actie start, zal de cliënt een e-mail ontvangen waarin hem voorgesteld wordt om één of meerdere vrienden uit te nodigen om cliënt te worden bij de Bank. Hij ontvangt in de e-mail een link naar een internetpagina die hem toelaat uitnodigingen te versturen, via e-mail, met zijn persoonlijke promotiecode of zijn promotiecode te delen via sociale media (Whatsapp, Twitter, Facebook of LinkedIn). Deze e-mail bevat de voornaam van de cliënt-peter alsook een gepersonaliseerde boodschap.

De promotiecode dient duidelijk vermeld te worden, door het petekind, op het inschrijvingsformulier voor de opening van zijn bankrelatie. Bij gebrek hieraan zal de premie van €50 niet toegekend worden.

De promotiecode laat immers toe om de cliënt-peter aan het petekind te linken. Door deel te nemen aan deze actie gaat de cliënt ermee akkoord dat zijn voornaam vermeld wordt in de e-mail die naar zijn petekind(eren) wordt gestuurd. Door een vriend te overtuigen, en onder voorbehoud dat deze vriend ook daadwerkelijk een cliënt wordt van de Bank gedurende de periode van de actie, zal de cliënt-peter een premie van €50 ontvangen op zijn zichtrekening bij de Bank binnen de 10 werkdagen volgend op de opening van de bankrelatie door het petekind.

Deze premie van €50 zal vermenigvuldigd worden met het aantal vrienden die cliënt geworden zijn, met een maximum van 10 vrienden en dus maximum € 500 aan premies (zie artikel 5 van het Reglement hieronder) :

Voorbeeld: Voor één overtuigde vriend krijgt de cliënt-peter een premie van €50, voor twee overtuigde vrienden een premie van € 100, voor drie overtuigde vrienden een premie van € 150, voor tien overtuigde vrienden een premie van € 500, voor elf overtuigde vrienden een premie van € 500 (dit is het maximumbedrag) enz.

Overeenkomstig de Algemene Voorwaarden van de Bank en in het bijzonder haar geheimhoudingsplicht (art.20), zal de Bank aan de cliënt-peter de persoonlijke gegevens van de petekinderen die via zijn promotiecode een bankrelatie hebben geopend niet doorgeven. De Bank zal aan de cliënt-petekind ook niet de gegevens van zijn peter doorgeven.

### 4.b Voor het petekind

Via een uitnodiging (per e-mail of bericht via sociale media), gestuurd in naam van de cliënt-peter, zal het petekind cliënt kunnen worden bij de Bank en een premie van €50 ontvangen op zijn zichtrekening. Hiervoor dient het petekind een opening van een bankrelatie bij de Bank aan te vragen binnen de voorziene periode via de uitnodiging van de cliënt-peter en verplicht gebruik te maken van de persoonlijke promotiecode van de cliënt-peter.

- Indien de bankrelatieopening gebeurt via de link in de uitnodiging van de cliënt-peter, zal de promotiecode van de cliënt-peter automatisch genoteerd staan op de laatste pagina van het online inschrijvingsformulier.
- Indien de bankrelatieopening via het online inschrijvingsformulier op de site [www.keytradebank.be](http://www.keytradebank.be) gebeurt dient de promotiecode ingevuld te worden op de eerste pagina van het online inschrijvingsformulier.

Elke aanvraag tot bankrelatieopening dient aanvaard te worden door de Bank. Zie ook artikel 5 van het Reglement.

#### 4.c Betaling van de premie van €50

- Onder voorbehoud van het maximumbedrag bepaald in artikel 5 van het Reglement ontvangt de cliënt-peter een premie van €50 op zijn zichtrekening bij de Bank binnen de 10 werkdagen op voorwaarde dat de procedure tot het openen van een bankrelatie van het 'petekind' door de Bank als voltooid wordt beschouwd en ze bekrachtigd werd met zijn promotiecode binnen de vereiste periode.
- Het petekind ontvangt een premie van €50 bij de opening van de bankrelatie op de zichtrekening bij de Bank indien de procedure tot het openen van een bankrelatie van het petekind door de Bank als voltooid wordt beschouwd en ze bekrachtigd werd door de persoonlijke promotiecode van de cliënt-peter binnen de vereiste periode.

#### 4.d Geldigheid van de link

De toegang tot de link naar een internetpagina, die de cliënt-peter toelaat om uitnodigingen met zijn persoonlijke promotiecode te versturen, is geldig vanaf de datum van verzending van het initiële e-mailbericht door de Bank en voor de volledige duur van de peterschapsactie die loopt van 03/06/2019 tot en met 20/07/2019.

### > 5. Beperkingen van de actie

De peterschapsactie is bestemd en voorbehouden voor de cliënten van de Bank.

De cliënt-peter kan ongelimiteerd de persoonlijke promotiecode delen, maar de Bank zal maximaal € 500 aan premies per cliënt-peter uitbetalen. De cliënt-peter zal bijgevolg geen premies krijgen indien meer dan 10 vrienden via zijn uitnodiging een bankrelatie hebben geopend.

Indien een peter mede-rekeninghouder is van een gemeenschappelijke rekening of gevolmachtigde/vertegenwoordiger van een rekening geopend op naam van een onverdeeldheid, lid van een rechtspersoon, een beleggingsclub, een feitelijke vereniging of een mede-eigendom, zal de peter slechts één premie van €50 per petekind ontvangen.

Indien de cliënt-peter meerdere bankrelaties heeft met Keytrade Bank, dan krijgt hij binnen het kader van de actie de mogelijkheid om te kiezen op welke zichtrekening van welke specifieke bankrelatie hij de totaliteit van de peterschapspremie van deze actie uitbetaald wil zien.

Vb. Client A heeft 3 bankrelatie

- Een individuele rekening
- Een gemeenschappelijke rekening met zijn partner
- Een rekening waarvan hij gevolmachtigde is

Als cliënt A via de peterschapsactie een nieuwe cliënt voor de Bank aanbrengt dan krijgt hij 1X€50 per petekind (en niet 3X€50 omdat hij 3 bankrelaties heeft).

Cliënt A krijgt binnen het kader van de actie de keuze op welke zichtrekening hij de premies wil uitbetaald krijgen en kan daar kiezen tussen zijn individuele rekening, gemeenschappelijke rekening of rekening waarvan hij gevolmachtigde is.

Een petekind, dat een rekening opent met meerdere rekeninghouders, vertegenwoordigers of gevolmachtigden, zal slechts eenmaal een premie van €50 toegekend krijgen op de zichtrekening van de geopende bankrelatie. In dit geval wordt aan de cliënt-peter ook maar 1 maal de premie van 50 euro uitbetaald.

Om van de premie te kunnen genieten, dient het petekind beschouwd te worden als 'nieuwe cliënt'. Elke persoon die voor de eerste keer een bankrelatie opent bij de Bank wordt beschouwd als 'nieuwe cliënt'. Een persoon die reeds een bankrelatie heeft geopend of een bankrelatie met de Bank heeft gesloten tijdens de voorbije vier jaar, ongeacht het soort bankrelatie, kan niet deelnemen aan deze actie als petekind.

Een petekind kan slechts éénmaal een premie ontvangen bij het openen van een bankrelatie. Eens cliënt geworden kan hij echter wel op zijn beurt deelnemen aan de peterschapsactie als cliënt-peter en één of meerdere vrienden uitnodigen om cliënt te worden van de Bank, voor zover dit tijdens de periode van de actie gebeurt. Dit kan via de banner op de transactiesite van de Bank.

Indien een petekind, door diverse cliënten tegelijk wordt aanbevolen, dan bepaalt de promotiecode (door het petekind gebruikt) wie de peter is aan wie de premie van €50 toegekend wordt.

De premie van €50 kan niet gestort worden, noch aan de peter noch aan het petekind, zolang de opening van de bankrelatie van het petekind niet als voltooid wordt beschouwd door de Bank.

De promotiecode dient verplicht vermeld te worden bij de opening van de bankrelatie van het petekind. Indien de promotiecode niet vermeld werd, zal de Bank het peterschap als ongeldig beschouwen. In dat geval zal noch de peter noch het petekind recht hebben op de premie van €50.

Deze actie is niet cumuleerbaar met andere promoties voor de opening van een rekening.

Dit aanbod is niet geldig voor bedrijven, vzw's, beleggingsclubs, onverdeeldheden, mede-eigendommen en feitelijke verenigingen

De Bank behoudt zich het recht voor om de opening van een bankrelatie te weigeren overeenkomstig artikel 4.2 van haar [Algemene Voorwaarden](#).

### > 6. Klachten

Overeenkomstig artikel 15 van de Algemene Voorwaarden van de Bank moeten alle klachten of betwistingen betreffende enig feit opgesomd in dit artikel 15 in het kader van deze actie op straffe van verval van het betwistingsrecht van de Cliënt, door de Cliënt aan de Bank ter kennis worden gebracht door middel van een e-mail naar [legal@keytradebank.com](mailto:legal@keytradebank.com) of een brief gericht aan het Legal Departement binnen de 5 dagen volgend op de dag in de loop waarvan de Cliënt van het feit kennis nam of wordt verondersteld ervan kennis te hebben genomen, of elke andere langere termijn die door de toepasselijke regels is toegestaan.

Indien de Cliënt het antwoord van de Bank onvoldoende acht of geen antwoord gekregen heeft binnen een redelijke termijn, kan de Cliënt de klacht overmaken aan Ombudsfijn, de Ombudsman in financiële geschillen:

North Gate II, Koning Albert II-laan 8 box 2, 1000 Brussel

Tel. : +32 2 545 77 70

Fax : +32 2 545 77 79

[ombudsman@ombudsfijn.be](mailto:ombudsman@ombudsfijn.be)

De Cliënt kan de klacht indienen op [www.ombudsfijn.be](http://www.ombudsfijn.be). Die mogelijkheid is uitsluitend bestemd voor Cliënten-particulieren.

### > 7. Aanvaarding van het Reglement

De verzending van de uitnodiging door de cliënt-peter en het aanvragen van een bankrelatieopening door het petekind met vermelding van de promotiecode, houden de kennisname en aanvaarding van huidig Reglement in door de cliënt-peter en het petekind. Dit Reglement is van toepassing in zowel de situatie waarin de Cliënt handelt voor eigen rekening als de situatie waarin de Cliënt handelt als volmachthouder of (wettelijke) vertegenwoordiger.

Als de deelnemer aan de actie minderjarig is, gaat de Bank er tot bewijs van het tegendeel van uit dat alle toestemmingen, goedkeuringen en handelingen gegeven of gesteld in het kader van deze actie, door de wettelijke vertegenwoordigers zijn gegeven of gesteld.

Bovendien zijn op deze actie de [Algemene Voorwaarden](#) van de Bank van toepassing.

In geval van tegenstrijdigheid tussen de Algemene Voorwaarden en het huidig Reglement, heeft dit laatste de overhand.

### > 8. Andere bepalingen

8.1. De Bank behoudt zich het recht voor om op elk moment het Reglement van deze actie te wijzigen en in het bijzonder behoudt zij zich het recht voor om de actie gedeeltelijk of volledig stop te zetten om wettelijke en/of technische redenen (bijvoorbeeld servers, database) en/of een vermoeden van, of bewezen fraude, en/of misbruik. De Bank kan niet aansprakelijk worden gesteld voor stopzetting of wijziging van de actie, behalve voor schade die een rechtstreeks het gevolg is van opzet of grove schuld van de Bank.

8.2 De Bank kan ook een deelnemer uitsluiten en in voorkomend geval de storting van de premie weigeren of het betaalde bedrag terugvorderen, onder meer door debitering van de rekening(en) die de Cliënt (peter of petekind) bij de Bank aanhoudt, en dit zonder voorafgaandelijk bericht, bij een vermoeden van, of bewezen fraude en/of misbruik, of in geval van een inbreuk op dit Reglement, dit in toepassing van de [Algemene Voorwaarden](#) van de Bank. De Cliënt kan hierbij geen rechten of enige aanspraak doen gelden ten aanzien van de Bank.

8.3. De Bank kan in geen enkel geval en op geen enkele juridische grondslag door een Cliënt aansprakelijk worden gesteld voor een geleden nadeel of schade van welke aard ook, ook niet voor technische onderbrekingen of gebreken, vertragingen in het internetverkeer.

De Bank kan bijvoorbeeld niet verantwoordelijk gesteld worden en wijst elke verantwoordelijkheid af indien, om een technische reden of buiten zijn wil om, de email niet ontvangen wordt door de cliënt-peter (de initiële communicatiemail) of het petekind (de uitnodiging) of als het petekind de promotiecode niet correct gevalideerd heeft en als gevolg hiervan de premie niet toegekend wordt noch aan de cliënt-peter noch aan het petekind. Dit geldt ook voor uitsluitingen van de actie.

Die beperking geldt niet voor schade die een rechtstreeks gevolg is van opzet of grove schuld van de Bank, of één van haar aangestelden, lasthebbers of medewerkers.

8.4. Elke deelnemer aan de actie heeft het recht om zijn persoonsgegevens te raadplegen en om onjuiste persoonsgegevens te laten rechtzetten door het versturen van een e-mail naar het adres [legal@keytradebank.be](mailto:legal@keytradebank.be) of een brief aan het Legal Department van de Bank. Hij/zij kan eveneens de rubriek '[Wettelijke bepalingen](#)' op de website van de Bank raadplegen alsook het artikel Persoonlijke Levenssfeer – geheimhoudingsplicht van haar [Algemene Voorwaarden](#).

8.5. Deze voorwaarden zijn onderworpen aan de Belgische wetgeving. In geval van een geschil zijn de rechtbanken van Brussel (en met name de vrederechter van het rechtsgebied waar de Bank is gevestigd) als enige bevoegd.

Als de rechter een bepaling van dit Reglement ongeldig of niet afdwingbaar zou verklaren, zal dat geen invloed hebben op de geldigheid of afdwingbaarheid van de andere bepalingen. Indien nodig wordt voorzien in een geldige, inhoudelijk vergelijkbare vervangende bepaling.